

LIBRO 4°, TÍTULO I, CAPÍTULO I
ANEXO 6: PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA
(SUBPROGRAMA DE DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN)

N°	NOMBRE DEL PROYECTO	ACTIVIDAD	BENEFICIARIOS	TEMÁTICA	PERIODO DE IMPLEMENTACIÓN	MEDIOS O CANALES DE APOYO PARA LA DIFUSIÓN					
			SEGMENTACIÓN			MATERIAL IMPRESO	CIRCUITO CERRADO	SITIO WEB DE LA ENTIDAD	REDES SOCIALES	MEDIOS DE COMUNICACIÓN	OTROS
1	Emprender Ideas - capsulas informativas	Difusión de Video "Informe de cuales son nuestros productos de ahorro y servicios"	Visitas de consumidores financieros a las Agencias CC. Personas capacitadas con los videos EF.	Características de los servicios y productos de ahorro y las responsabilidades que conlleva su contratación	Enero a Diciembre	Si	Si	Si	Si		Video enviado por WhatsApp masivo a los usuarios financieros
2	Emprender Ideas - capsulas informativas	Difusión de Video "¿Cuáles son los mecanismos de reclamo?"	Visitas de consumidores financieros a las Agencias CC. Personas capacitadas con los videos EF.	Derechos del consumidor financiero, todo lo que tienes que saber sobre los mecanismos de reclamo en primera y segunda instancia	Enero a Diciembre	Si	Si	Si	Si		Video enviado por WhatsApp masivo a los usuarios financieros
3	Emprender Ideas - Redes sociales	Posteos de Educacion Financiera "Fraudes financieros: ¿Qué tipos existen?"	Socios, Clientes Personas con discapacidad y Publico en general.	Lo que tienes que saber de los fraudes financieros	Enero a Diciembre	Si	Si	Si	Si		Material enviado por WhatsApp masivo a los usuarios financieros

4	Emprender Ideas - capsulas informativas	Difusión de Video "Alcance de ASFI respecto de la atención de reclamos"	Visitas de consumidores financieros a las Agencias CC. Personas capacitadas con los videos EF.	Objeto y atribuciones de ASFI como ente regulador, función de ASFI como segunda instancia de reclamación	Enero a Diciembre	Si	Si	Si	Si		Video enviado por WhatsApp masivo a los usuarios financieros
5	Emprender Ideas - capsulas informativas	Difusión de Video "Método de ahorro en 5 pasos: cómo guardar dinero si ganas poquito"	Visitas de consumidores financieros a las Agencias CC. Personas capacitadas con los videos EF.	Todos podemos ahorrar, solo necesitas la tecnica adecuada	Enero a Diciembre	Si	Si	Si	Si		Video enviado por WhatsApp masivo a los usuarios financieros
6	Emprender Ideas - Redes sociales	Posteos de Educacion Financiera "La importancia de adquirir certificado de aportación de forma anual "	Socios, Clientes Personas con discapacidad y Publico en general.	Herramienta que te permite ser dueño, percibes utilidades recibes incentivos	Enero a Diciembre	Si	Si	Si	Si		Material enviado por WhatsApp masivo a los usuarios financieros
7	Emprender Ideas - Redes sociales	Posteos de Educacion Financiera "Eres un cliente CPOP conoce cuáles son los beneficios"	Socios, Clientes Personas con discapacidad y Publico en general.	Eres CPOP esto es lo que tienes que saber.	Enero a Diciembre	Si	Si	Si	Si		Material enviado por WhatsApp masivo a los usuarios financieros